

Liebe Oettinger Freunde und Fans!

Vielleicht haben Sie es noch nicht mitbekommen, dann sei es hiermit noch erwähnt. Bei Öko-Test 06/2007 hat unser helles Hefeweissbier mit sehr gut abgeschnitten. Es ist auch mein Lieblings-Sommer-Bier und nun weiß ich endlich, dass es sehr gut ist. Das mag vielleicht auf den ersten Blick arrogant erscheinen, aber das haben wir erwartet, da wir unsere Produkte regelmäßig extern testen lassen. Erstens, um uns selbst zu kontrollieren und zweitens, damit wir nicht betriebsblind werden. Bei diesen Tests hat unser Hefe hell immer Top-Bewertungen erhalten. Zugegeben, ein bisschen stolz darauf sind wir schon. Übrigens waren die anderen mit sehr gut alle doppelt so teuer.

Auf unserer Homepage finden Sie unter der Rubrik „Oettinger in der Presse“ aus dem Fachmagazin Getränkehandel 04/2007 einen interessanten Artikel mit dem Titel „Bierkultur im Billigland“. Dort stellt man völlig erstaunt fest, dass sogar wir die Bierkultur pflegen. Als ob wir nur die knallharten Kostenmanager und Industriefuzzis wären. Natürlich lieben wir Bier und alles was damit zusammenhängt, wie beispielsweise ein gutes Essen mit und rund um das Bier. Ohne Leidenschaft kann man den Job nicht mit Herz und Seele ausfüllen. Falls Sie mal in der Gegend sind, sollten Sie auf jeden Fall mal nach Luisenthal (bei Gotha) oder Fürnheim (bei Oettingen) schauen (siehe auch die Hinweise auf unserer Homepage unter den Links), dann lernen Sie uns auch ein bisschen besser kennen.

Mit ebensolcher Leidenschaft wird am bislang alles übertreffenden Oettomobil gebaut. Den neuesten Entwicklungsstand können Sie in unserer Fan-Galerie unter der Rubrik „Kreativ“ und Bild Nr. 66 und 67 bestaunen. Einfach fantastisch! Nicht ganz so schnell wie die Bierkisten, dafür aber wesentlich geselliger.

Und die Heide Hillbillys aus Celle (siehe Fan-Galerie Thema Musik) haben uns ein Oettinger Trucker-Lied geschickt (ebenfalls dort zu finden). Wenn man selbst schon mal auf dem Bock gesessen ist, dann kann man das bestens nachempfinden, aber auch für einen Außenstehenden ist das Herzblut erkennbar, das dort mitschwingt. Roll on big mama ...

Eigentlich haben Sie es dieses Mal nicht erwartet, oder gar doch? Selbstverständlich haben wir wieder was Neues in unserem Fan-Shop. Wir reagieren damit auf diverse Anfragen unserer Fans nach etwas mehr „stylisheren“ Textilien und wir haben es gerade noch so für den Sommer geschafft. Wir finden, dass es ganz flotte Polo-Shirts sind. Erstmalig auch ein extra Modell als Reverenz an die vielen Oetti-Fan-Ladies. Passend zur Jahreszeit in moderner funktioneller Ausstattung und damit auch für den Sport geeignet.

In diesem Sinne noch einen schönen Sommer mit vielleicht etwas erträglicheren Temperaturen

Ihre Oettinger Brauerei

Michael Mayer

Geschäftsführer